

Presseinformation

29. August 2017

Traumhaftes Event

1. DREAMDAY Symposium zur Orthokeratologie: Ortho-K-Tipps von und für Experten

(Bordesholm/Kassel) – Vorträge renommierter Augenoptik-Experten, Praxis-Tipps für Ortho-K-Anpasser und Austausch mit anderen Teilnehmern – das bietet das 1. DREAMDAY Symposium zur Orthokeratologie, das MPG&E am 28. und 29. September 2017 im Kasseler Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe veranstalten wird. Interessierte Augenoptiker und Augenärzte erfahren dort außerdem alles über die neuesten Ortho-K-Trends und was sie im täglichen Umgang mit der Orthokeratologie wissen und beachten sollten.

„Vorträge, Tipps und Austausch“

MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert: „Beim Dreamday Symposium können sich die Teilnehmer auf spannende Vorträge mit vielen interessanten Infos und hilfreichen Praxis-Tipps zum Thema Orthokeratologie freuen. Außerdem kann man die Chance nutzen, sich in entspannter Atmosphäre mit anderen Ortho-K-Experten auszutauschen.“

„Abwechslungsreiches Programm“

Jutta Heinrichs, Organisatorin des Symposiums: „Ich bin überzeugt, dass das 1. Dreamday Symposium eine abwechslungsreiche Themen-Mischung bietet. Ob Myopiekontrolle mit Ortho-K, Social Media für Kontaktlinsenexperten oder ein Ortho-K-Quiz mit Hornhautbefunden & Co. – in Kassel bekommen selbst gestandene Augenoptik-Profis noch neue Infos.“

Programm-Highlights

Auf die Teilnehmer warten unter anderem diese Programmpunkte:

- **Myopiekontrolle – Update 2017:** Durch das Tragen von Ortho-K-Linsen ist es möglich, das Augenlängenwachstum um bis zu 50% zu reduzieren. Ron Beerten, gerade zum Procornea-Geschäftsführer berufen, gibt eine Übersicht über den aktuellen Stand der Studien.
- **Meine Leidenschaft: Ortho-K:** Anpasser Carsten Giepen berichtet aus seinem Geschäftsalltag mit mittlerweile 270 Ortho-K-Trägern und verrät Tipps und Tricks, wie auch ungewöhnliche Ortho-K-Probleme zu lösen sind.
- **Ortho-K-Quiz:** Interaktives Quiz zu Hornhaut-Befunden, Spaltlampenbildern, Topographien.

- **Social Media für Kontaktlinsenexperten:** PR-Profi Katrin Block erläutert, warum es wichtig und notwendig ist, sich in den sozialen Netzwerken zu engagieren, und was dort bezüglich Ortho-K passiert. Wie sollten Augenoptiker und Augenärzte das Thema Social Media angehen, und was sind die Chancen und Risiken?

Dreamday-Daten und -Fakten

Termin: Donnerstag, 28.09.2017, 12 Uhr
bis Freitag, 29.09.2017, 13 Uhr

Ort: Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe, Schlosspark 8,
34131 Kassel, www.schlosshotel-kassel.de

MPG&E Handel und Service GmbH

MPG&E hat sich auf den Vertrieb von Kontaktlinsen und Pflegemitteln in Premium-Qualität spezialisiert. Das Team von MPG&E ist davon überzeugt, dass Kontaktlinsen aufgrund ihrer besseren Abbildungsqualität, des breiteren Anwendungsbereichs und der daraus resultierenden höheren Lebensqualität die intelligentesten Sehhilfen sind.

MPG&E versteht sich als unabhängiger Vertriebspartner, der Augenoptiker und Augenärzte mit qualitativ hochwertigen Produkten aus aller Welt versorgt und sie außerdem bei der Betreuung ihrer Kunden und Patienten unterstützt. Ein besonderes Augenmerk richten die norddeutschen Kontaktlinsenexperten darauf, internationale Branchentrends frühzeitig zu erkennen. Innovative Produkte anzubieten mit perfekt darauf abgestimmten Services für Augenoptiker und Augenärzte – das ist der Anspruch von MPG&E.

Mit seinem Vollsortiment innovativer Kontaktlinsen, maßgeschneiderter Pflegesysteme und wertvoller Serviceleistungen bietet das Unternehmen alles, um Kontaktlinsenspezialisten umfassend zu unterstützen. Endverbraucher können die Produkte über Augenärzte und Augenoptiker beziehen.

Pressekontakt

PR-Team MPG&E
c/o ACIES Kommunikation
Axel Ludwig

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23
Mobil: +49 (172) 720 96 17
E-Mail: mpge@acies.de

