## Presseinformation

### 28. Januar 2017

# Frisch, frei, lehrreich, lecker

## Opti 2017: MPG&E mit neuen Produkten, exklusiven Rabatten, Freiheits-Lounge, frischem Aloe-vera-Kick, Vorträgen und Leckereien

(Bordesholm) – Auf der Opti in München bewirtet MPG&E vom 28. bis zum 30. Januar 2017 Besucher seines Messestandes (Halle C3, Stand 102) mit einer spannenden Mischung: Mit dabei sind neue Produkte, exklusive Messerabatte, die Freiheits-Lounge, in der Augenoptiker und Augenärzte ihren Umsatz aufladen können, ein frischer Aloe-vera-Kick, interessante augenoptische Vorträge und Leckereien an der Alvera Tapas-Bar.

#### Neu & torisch: die Wohlfühl-Linse

Zum ersten Mal präsentiert MPG&E auf der Opti die Tageslinse ECCO One Day balance in einer Version, die auch Hornhaut­verkrümmungen (Astigmatismen) korrigiert: Die Neuerscheinung besteht aus modernstem Silikonhydrogel, bei dem Sauerstoff­durchlässigkeit, Anschmiegsamkeit und Wassergehalt optimal ausbalanciert sind. MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert zur neuen Tageslinse: „Endlich können auch Menschen mit Astigmatismus unsere Wohlfühl-Kontaktlinse ECCO One Day balance tragen. Ihr Vorteil: lange tägliche Tragezeiten und ein sehr hoher Komfort beim Kontaktlinsentragen. Zum Wohlfühlen laden außerdem auch unsere Messepreise ein: Denn auf der Opti bieten wir Kontaktlinsenprofis exklusive Sonderrabatte.“

**Frisch: Alvera mit dem Frischekick**

Mit einem neuen, frischeren Marktauftritt präsentiert sich die Premium-Kontaktlinsenpflege Alvera am MPG&E-Messestand. Produktmanagerin Anja Clages zur All-in-One-Lösung: „Alvera ist einer unserer Messestars. Mit den Wirkstoffen der Aloe vera ist es die natürliche Wahl, wenn Augen jeden Tag frisch und gesund strahlen sollen.“ Alvera wurde speziell für Silikonhydrogel-Kontaktlinsen entwickelt, pflegt aber auch alle anderen weichen Kontaktlinsen. Dabei eliminiert das Premium-Pflegemittel zuverlässig und sicher alle Bakterien, Pilze und Acanthamöben. Besonders effektiv wirkt es außerdem gegen Lipide und schützt sogar vor erneuten Ablagerungen. Die Besucher des MPG&E-Messestandes profitieren auf der Opti aber nicht nur vom neuen Marktauftritt mit frischen Plakaten, Flyern und mehr, sondern auch von besonderen Messekonditionen.

**Frei: Sehkraft & Umsatz aufladen in der Freiheits-Lounge**

In der Freiheits-Lounge können Opti-Besucher die ortho­kerato­logische Kontaktlinse DreamLens live erleben, wie Hasert hervorhebt: „Mit DreamLens erhalten Menschen mit Sehschwäche die Freiheit, tagsüber auf Brille oder Kontaktlinsen zu verzichten.   
In einer inspirierenden Atmosphäre erfahren Augenoptiker und Augenärzte bei uns, wie DreamLens die Sehkraft ihrer Kunden auflädt – und ihren eigenen Umsatz.“

Damit Kontaktlinsenexperten ihr Geschäft oder ihre Praxis erfolgreich in eine Sehkraft-Ladestation verwandeln können, bietet MPG&E mit seiner umfangreichen „Für Freiheit“-Aktion umfassende Unterstützung. Teil der Point-of-Sale-Kampagne sind unter anderem ein Deko-Paket (Plakate, Seidenbanner, Deko-Kissen „Ladestation“ und Spot), ein Medien-Paket (Flyer, Onlinebanner, Vorlagen für Mailings, Anzeigen, Pressetexte und Facebook-Posts), ein Gewinnspiel-Set und viele Extras. Clages betont: „Die ‚Für Freiheit‘-Aktion bietet Kontaktlinsenprofis wirklich jede Menge. Und zur Opti haben wir die ohnehin schon guten Aktionspreise noch einmal verbessert. Mit unserem Opti-Rabatt lassen sich so fast 600 Euro sparen.“

**Lehrreich: Vorträge über Myopiekontrolle mit Ortho-K.**

Ebenfalls um das Thema Orthokeratologie drehen sich die Vorträge des international renommierten Kontaktlinsenspezialisten Ron Beerten. Er wird am MPG&E-Messestand zum Thema Myopiekontrolle mit Ortho-K. sprechen. Beerten bildet weltweit Orthokeratologie-Spezialisten aus und konnte schon dazu beitragen, bei tausenden Kindern die Progression der Myopie zu stoppen.

Vortragstermine: 29. und 30 Januar 2017, jeweils um 15 und 16 Uhr am MPG&E-Messestand auf der Opti in München, Halle C3, Stand 102.

**Lecker: Alvera-Tapas-Bar und Aloe-vera-Shot**

Neben Produkten, Vorträgen, anregenden Gesprächen & Co. erwarten die Besucher des MPG&E-Messestandes auch eine anregende Stärkung aus dem Herzen der Natur sowie Leckereien an der Alvera Tapas-Bar.

##### Pressekontakt

|  |  |
| --- | --- |
| PR-Team MPG&E  c/o ACIES Kommunikation  Axel Ludwig Bülowstr. 66, 10783 Berlin | Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23  Mobil: +49 (172) 720 96 17 E-Mail: mpge@acies.de |

**Pressetexte und -fotos als Internet-Download:** [www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)