

16. Januar 2026

MPG&E-Medieninfo zur opti 2026

Moderner, komfortabler, einfacher, attraktiver

So präsentiert sich MPG&E auf der opti 2026

München – Auf der opti stellt MPG&E sich seinen Besuchern vom 16. bis 18. Januar 2026 am neuen nachhaltigen Messestand unterm Leuchtturm vor. Das dazu passende MPG&E-Motto ist „Kontaktlinsen und Pflegemittel aus dem hohen Norden“. Das Bordesholmer Experten-Team präsentiert sich mit modernisiertem und erweitertem Kontaktlinsenpflege-Portfolio und neuen innovativen Kontaktlinsen. Außerdem ist MPG&E auch 2026 ein active partner von Tomorrow Vision, der Branchenplattform führender Kontaktlinsenhersteller.

Das neue Pflegemittel-Programm von MPG&E

MPG&E stärkt seine Position als Anbieter moderner Kontaktlinsenpflegemittel und Augenerfrischungen. Sein Portfolio hat das norddeutsche Unternehmen erneuert und erweitert, wobei drei Punkte im Zentrum standen: Die Produkte sind moderner und innovativer, noch konsequenter an den Bedürfnissen der Verbraucher ausgerichtet und außerdem zuverlässig lieferbar. Die ersten beiden Punkte zeigen sich unter anderem an reduzierten Formulierungen, einem noch größeren Fokus auf die Augengesundheit und dem Einsatz vieler natürlicher Inhalts- und Wirkstoffe (wie Hyaluron, Aloe vera, Ginkgo und Heidelbeer- und Kamillen-Extrakt) sowie dem Verzicht auf tierische Bestandteile

- **Neue Augenerfrischungen**

Im Segment der Augenerfrischungen erweitert MPG&E sein Programm um sechs Produktneuheiten:

- o SODYAL® X 0.4: für trockene gereizte Augen mit 0,4 % Hyaluron
- o SODYAL® LIPOCOMFORT: Augenspray für trockene gereizte Augen mit Hyaluron und Liposomen
- o Clean Drops: mit Pluronic und Weizenprotein, löst und entfernt Ablagerungen
- o Oftylla: befeuchtet mit Kamillen- und Malven-Extrakt

- o Calendoftyll: schützt und erfrischt mit Ringelblumen-Extrakt
- o Allergoftyll: beruhigt und erfrischt mit Strohblumen-Extrakt

- **Neue Kontaktlinsenpflegemittel**

Neben den 2025 eingeführten nachhaltigen Lösungen SODYAL® BioComfort Plus und SODYAL® BioMoist Plus komplettiert MPG&E sein SODYAL®-Angebot um zwei weitere neue Lösungen:

- o SODYAL® BioHydration: Kombilösung für weiche Kontaktlinsen mit Hyaluron und PVP
- o SODYAL® BioSalin: Kochsalzlösung mit Kalium und Hyaluron

Neues Augenwohl-Portfolio

Mit modernen Augenwohl-Produkten erweitern die Bordesholmer Kontaktlinsenexperten ab sofort ihr Angebot für Augenoptiker und Augenärzte. So können diese ihren Kundinnen und Kunden zusätzliche Komfort- und Pflegeprodukte anbieten. Die Portfolio-Erweiterung eröffnet neue Zielgruppen – insbesondere im Segment Augen- und Lidpflege sowie bei Kunden, die über angestrengte und trockene Augen klagen.

- **Neue Lidpflege fürs Augenwohl**

Seinem modernisierten Pflege-Portfolio hat MPG&E drei neue hochwertige Lidpflege-Produkte hinzugefügt:

- o SODYAL® DEX: Schaum zur täglichen Reinigung und Pflege der Lidränder, die Lidrandentzündungen vorbeugt
- o SODYAL® LID: vorbefeuchtete Hygienetücher mit Hyaluron und Aloe vera zur sanften Reinigung der Augenlider und der Augenpartie
- o SODYAL® CARE: Augenbad zur Befeuchtung und Spülung des Augenbereichs mit Hyaluron und natürlichen Pflanzen-Extrakten

Startschuss für neue Kontaktlinsen-Philosophie / neue moderne Kontaktlinsen für 2026

Bedarfsgerechte Versorgung ist bei MPG&E der rote Faden, an dem sich die Entwicklung des Programms künftig noch stärker orientieren wird. Während der opti stellt MPG&E die neue Premium-Tagesaustauschkontaktlinse DELIVERY RIBO vor, die diese Philosophie perfekt verkörpert: Sie vereint in sich Lichtschutz, außergewöhnlichen Tragekomfort, schnelle Anpasserfolge sowie augenfreundliche, erfrischende Inhaltsstoffe – für spürbares Wohlbefinden bei Anpassern und Kontaktlinsenträgern. Mit der Präsentation der DELIVERY RIBO gibt MPG&E den Startschuss für weitere innovative Kontaktlinsen, die 2026 noch folgen werden.

Messeattraktionen bei der MPG&E-Kernkompetenz

Am Messestand präsent sein werden auch 2026 das vielfältige Kontaktlinsenprogramm aus modernsten weichen und formstabilen Standard- und Spezialkontaktlinsen, das Portfolio moderner Scleral-Kontaktlinsen sowie die Ortho-K-Kontaktlinse DreamLens mit der Variante DreamLens my M für das Myopie-Management. Für diese Bereiche seines Kerngeschäfts hält das Messeteam attraktive Angebote bereit, die einen Besuch unterm MPG&E-Leuchtturm zu einer besonderen Gelegenheit machen.

MPG&E ist „active partner“ von Tomorrow Vision

Die Branchenplattform Tomorrow Vision geht 2026 in die zweite Runde. Unter dem Motto „Play smart. Move free.“ präsentieren führende Kontaktlinsenhersteller – darunter MPG&E – auf einer gemeinsamen Aktionsfläche die Stärken der Kontaktlinse. Die Bühne wird auch zur Plattform für orthokeratologische Kontaktlinsen wie der DreamLens von MPG&E – sind doch nahezu alle sportlichen Akteure Ortho-K-Trägerinnen und -Träger.

Pressekontakt

PR-Team MPG&E

c/o ACIES Kommunikation

Axel Ludwig

Bülowstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 30 23 63 67 - 23

Mobil: +49 172 720 96 17

E-Mail: mpge@acies.de