

22. Juli 2025

Medieninfo

Ein Vierteljahrhundert für die Kontaktlinse

(Bordesholm) – Die MPG&E Handel und Service GmbH mit Sitz in Bordesholm gibt es in diesem Monat seit 25 Jahren – ein Meilenstein für das norddeutsche Unternehmen, das sich von einem kleinen Team aus 16 Kontaktlinsen-Enthusiasten zu einem der führenden Anbieter für Kontaktlinsen und Pflegemittel entwickelt hat. Heute beschäftigt MPG&E mehr als 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ihre Kompetenz und ihr Engagement in den Dienst von Kontaktlinsenexpertinnen und -experten in ganz Deutschland stellen.

Jubiläum in Bordesholm

Ihren Gründungstag feierte das MPG&E-Team gemeinsam im hohen Norden in der Bordesholmer Unternehmenszentrale. Für die Mitarbeitenden eine seltene Gelegenheit, sich nahezu vollzählig zu sehen und gemeinsam zu feiern. Für MPG&E-Geschäftsführer Andreas Hess ist der Jubiläumstag „ein Tag, um innezuhalten, zurückzublicken und auch ein bisschen stolz zu sein – auf das, was wir als Unternehmen sind und erreicht haben und auf das, was uns verbindet und ausmacht. 25 Jahre stehen nicht nur für einen langen Zeitraum, sondern für gemeinsame Arbeit, für Entwicklung, für Zusammenarbeit und Zusammenhalt und für viele Menschen, die diesen Weg mitgeprägt haben.“

Empfang für Mitarbeiter und Wegbegleiter

Das MPG&E-Führungsteam hatte zu einem offiziellen Jubiläumsempfang nach Bordesholm geladen, bei dem IHK-Vertreter Lutz Kirschberger MPG&E mit einer Ehrenurkunde würdigte. Er gratulierte herzlich und betonte den besonderen Spirit, den das MPG&E-Team ausstrahle, sowie die Unternehmensleistung der zurückliegenden 25 Jahre: „Die Realität verlangt Mut, Durchhaltevermögen, die Bereitschaft zu lernen und sich manchmal auch den Bedingungen anzupassen. Und all das ist Ihnen in den 25 Jahren hervorragend gelungen, sonst wären wir heute nicht hier“, so Kirschberger. Auch Ronald Büssow, Bordesholmer Bürgermeister, gratulierte herzlich und brachte seine Begeisterung darüber zum Ausdruck, dass MPG&E im vergangenen Vierteljahrhundert zu einem wichtigen und stabilen Wirtschaftsfaktor in der Region wurde. „25 Jahre Engagement, Fachkompetenz und Innovationsgeist: Das verdient höchsten Respekt und Anerkennung“, lobte Büssow das Bordesholmer Kontaktlinsenunternehmen.

Seit der Gründung dabei: 25 Jahre für MPG&E

Eine besondere Ehrung erhielten sechs Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die seit dem ersten Tag bei MPG&E sind und schon zum Gründungsteam gehörten – vielen Kundinnen und Kunden von MPG&E sind sie gut bekannt: „Ellen Hansen, Sandra Stahl, Anke Meyer, Michael Nay, Kirstin Pauch und Annette Schanzenbach haben in den letzten 25 Jahren mit ihrem Know-how, ihren Persönlichkeiten, ihrem Engagement und ihrer Empathie die MPG&E-Familie und den MPG&E-Erfolg mitgeprägt und werden das – bis auf eine Ausnahme – auch noch weiter tun. Einzig Anke Meyer wird in diesem Jahr im Alter von 70 Jahren und mit einem

lachenden und einem weinenden Auge ihre Tätigkeit beenden“, so MPG&E-Geschäftsführer Andreas Hess.

Überraschungsgast mit Baum

Auch Fabian Hasert, mehr als 16 Jahre bei MPG&E und Vorgänger von Geschäftsführer Andreas Hess, gehörte zu den Gratulanten. Er übergab dem MPG&E-Team als Ausdruck seiner Wünsche für eine erfolgreiche Zukunft einen Apfelbaum als Symbol für Beständigkeit. Der Baum hat auf dem MPG&E-Gelände einen Platz gefunden und entwickelt sich schon prächtig.

Von der Gründung zum führenden Kontaktlinsenanbieter

Gegründet im Juli 2000 von einer Gruppe engagierter Kontaktlinsenspezialisten, ist MPG&E von Beginn an ein professioneller Partner an der Seite von Augenoptikern und Augenärzten. Diesen bietet MPG&E das wohl breiteste Kontaktlinsen- und Kontaktlinsenpflege-Programm aus weichen, formstabilen sowie Spezial-Kontaktlinsen im deutschsprachigen Raum an. Seit der Gründung stehen bei MPG&E neben den Produkten auch ein anspruchsvolles Weiterbildungsprogramm für Augenoptik-Profis im Fokus sowie die intensive Unterstützung ihrer täglichen Arbeit mit hilfreichen Services.

Innovationen und Partnerschaften als Wegbereiter für die Zukunft

MPG&E hat im Laufe seines 25-jährigen Bestehens zahlreiche eigene Marken entwickelt, die sich erfolgreich auf dem umkämpften Markt für Kontaktlinsen und Pflegemittel behaupten konnten. Dazu zählen unter anderem ECCO, Perfect, COMPACT, DreamLens und DreamLens my M.

Eine der größten Innovationen war DreamLens, mit der MPG&E Marktführer bei orthokeratologischen Kontaktlinsen wurde. Diese korrigieren über Nacht Sehschwächen, sodass man am nächsten Tag ohne Brille oder Kontaktlinsen scharf sieht. Auch beim Myopie-Management – aktuell eines der innovativsten und wichtigsten Themen in der Augenoptik – zählt MPG&E mit seiner Servicemarke „my M“ zu den Pionieren: Mit den speziellen my-M-Kontaktlinsen lässt sich bei Kindern eine fortschreitende Kurzsichtigkeit ausbremsen und so das Risiko schwerer Augenerkrankungen im späteren Leben senken. Neuestes Produkt ist hier die Tageskontaktlinse ECCO One Day my M, die es Anpassern ermöglicht, Myopie-Progressionen noch bedarfsgerechter zu versorgen.

Neben den eigenen Marken setzte MPG&E von Beginn an auch auf starke internationale Partner, um sein Produktprogramm zu erweitern, beispielsweise bei Spezialkontaktlinsen, mit denen sich auch besonders komplizierte Fehlsichtigkeiten korrigieren lassen.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement

Ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie von MPG&E ist das Thema Nachhaltigkeit. So nutzt das Unternehmen bereits seit 2008 erneuerbare Energien für die Stromversorgung und setzt auf umweltfreundliche Verpackungen. Im Jahr 2023 konnte MPG&E außerdem durch den Einsatz von Deutsche Post GoGreen Plus die CO₂-Emissionen beim Versand um 95 % reduzieren.

Gesellschaftlich engagiert sich MPG&E unter anderem als offizieller Service-Partner der Deutschen Sporthilfe. Die geförderten jungen Spitzensportlerinnen und Spitzensportler versorgt das Unternehmen bereits seit 2013 kostenlos mit Kontaktlinsen und Pflegemitteln. Ein weiteres Beispiel für das soziale Engagement ist die langjährige Unterstützung des Bundesverbands Mukoviszidose e. V., für die Mitgründer

Gerhard Eißing 2016 mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet wurde.

Führungswechsel und Ausblick

Seit September 2024 leitet Andreas Hess MPG&E als Geschäftsführer. Mit seiner umfangreichen Erfahrung im Vertrieb medizinischer Produkte setzt er seitdem neue Impulse, um das Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen. „Bei unserem Engagement für perfektes Sehen werden wir uns auch in Zukunft von den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden leiten lassen. Deshalb setzen wir weiter auf innovative Premium-Produkte und maßgeschneiderten Service, der Kontaktlinsen-Profis echten Mehrwert bei ihrer täglichen Arbeit bietet“, betont Hess. „Nach einem Vierteljahrhundert voller Innovationen, nachhaltiger Entwicklungen und erfolgreicher Partnerschaften wird MPG&E seinen Fokus auch in Zukunft weiterhin vor allem auf drei Dinge legen: Qualität, Verantwortung und Kundennähe.“

Bildunterschriften

Bild Ein Tag zum Innehalten:



Geschäftsführer Andreas Hess eröffnet MPG&E-Jubiläumstag

Bild Ehrenurkunde der IHK:



MPG&E ist Wirtschaftsfaktor in der Region: Lutz Kirschberger übergibt eine Ehrenurkunde der IHK zu Kiel

Bild Jubilare:



25 Jahre für MPG&E: Sandra Stahl, Annette Schanzenbach, Ellen Hansen, Kirstin Pauch, Anke Meyer (v.l.n.r.)

Bild MPG&E-Team:



MPG&E-Team: Mit Kompetenz und Engagement für Kontaktlinsenexpertinnen und -experten in ganz Deutschland

Bild Anschnitt Geburtstagstorte:



Chefsache: Anschnitt der Geburtstagstorte

Pressekontakt

PR-Team MPG&E
c/o ACIES Kommunikation

Axel Ludwig
Bülowstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23

Mobil: +49 (172) 720 96 17

E-Mail: mpge@acies.de