

13. Januar 2023

Medieninfo / opti '23

Kundenvertrauen im Fokus

München – MPG&E präsentiert sich auf der opti München 2023 mit dem Fokus auf Kundenzufriedenheit und Lieferstabilität sowie mit attraktiven Messeangeboten für einen erfolgreichen Jahresstart.

Lieferstabilität bei steigender Nachfrage

Den Herausforderungen von unterbrochenen Lieferketten und Rohstoffknappheit bestmöglich entgegenzuwirken und die stark gestiegene Nachfrage nach MPG&E-Produkten zu befriedigen, gehört bei MPG&E zu den wichtigsten Themen des Jahres 2023.

Bereits 2022 hatte sich angedeutet, dass die durch Pandemie und Ukraine-Krieg veränderten Marktverhältnisse auch die Augenoptik betreffen. Sie führen bei einigen Marktbegleitern zu Lieferengpässen, und in der Folge bei MPG&E zu einer höheren Nachfrage.

Vor diesem Hintergrund investiert MPG&E in alle Segmente seines umfangreichen Produktportfolios, um weiterhin höchste Standards bei der Verfügbarkeit und Liefersicherheit seiner Produkte zu bieten.

Zu den damit verbundenen Maßnahmen zählen eine signifikant erhöhte Lagerreichweite in der MPG&E-Zentrale Bordsesholm für alle Kontaktlinsen und Pflegemittel. Außerdem hat das Unternehmen sein Logistikzentrum personell aufgestockt und Prozesse optimiert, um die Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten noch weiter zu verbessern. Das Ziel all dieser Maßnahmen ist es, Augenoptiker und Augenärzte weiterhin zuverlässig zu beliefern.

Kundenbetreuung: Ausbau der personellen Ressourcen auf fachlich hohem Niveau

Auch der größeren Nachfrage nach hochqualifizierter fachlicher – und vor allem individueller – Kundenbetreuung kommt MPG&E nach. Deshalb setzt das Unternehmen personell in der qualifizierten Kundenbetreuung weiterhin ausschließlich auf augenoptische Fachleute.

So wurde der Vertrieb – an dessen Spitze jetzt Volker Lindner als Vertriebs- und Expansionsleiter steht – neu strukturiert und noch stärker aufgestellt. Dies gilt ebenso für die Kundenbetreuung im Innendienst. Auch bei gestiegener Nachfrage gelingt es MPG&E so, die Anforderungen des Marktes zu erfüllen, der individuelle und gleichzeitig qualifizierte fachliche Betreuung verlangt.

Konkret wurde eine größere Präsenz und damit auch eine größere Betreuungsqualität in den Verkaufsgebieten erreicht. Gleichzeitig hat MPG&E seine Anpassberatung, Auftragsannahme, Auftragsreklamation und IT deutlich verstärkt. Der Fokus dieser Umgestaltungen lag auf einer optimalen und individuellen Kundenbetreuung, auf die es aus MPG&E-Sicht in Zukunft mehr denn je ankommen wird. „Wir sind überzeugt davon, dass in der Zusammenarbeit nicht unsere Ansprüche, sondern

die unserer Kunden die Basis für unser Leistungsangebot sind. Deshalb wird es auch in Zukunft auf individuelle Zuwendung zu jedem einzelnen Kunden ankommen. Diese Forderung des Marktes zu befriedigen, ist unser Ziel. So wollen wir uns auch von unseren Marktbegleitern unterscheiden – gerade in dieser herausfordernden Zeit“, so Fabian Hasert, MPG&E-Geschäftsführer.

Messeangebote für starken Start ins Jahr 2023

Mit seinen opti-Angeboten stellt MPG&E die vielfältigen Möglichkeiten seines Produktportfolios in den Vordergrund, mit denen Augenoptiker und Augenärzte ihr Kontaktlinsen-Engagement ganz nach ihren Bedürfnissen erfolgreich gestalten können.

MPG&E macht für alle relevanten Bereiche des Kontaktlinsenmarkts ein attraktives Messeangebot: So zum Beispiel mit dem größten Private-Label-Programm für Kontaktlinsen und Kontaktlinsenpflege, der erfolgreichsten orthokeratologische Kontaktlinse DreamLens, dem hochentwickelten Myopie-Management my M, dem multioptionalen Programm an formstabilen Kontaktlinsen, mit fusion-Tages- und Monatskontaktlinsen sowie einem Kontaktlinsenpflegeprogramm für jede Anforderung.

Pressekontakt

PR-Team MPG&E
c/o ACIES Kommunikation
Axel Ludwig
Bülowlstr. 66, 10783 Berlin

Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23
Mobil: +49 (172) 720 96 17
E-Mail: mpge@acies.de