Presseinformation

**Gipfelstürmer**

Newcomer MPG&E-Contactlinsen erobert bei Branchenumfrage Spitzenplatz und überholt die gesamte deutsche Konkurrenz

(Bordesholm) - Bereits drei Jahre nach Gründung stand MPG&E-Contactlinsen ganz oben auf dem Siegertreppchen. Bei einer Branchenumfrage der Zeitschrift „markt intern“ unter 8.000 Augenoptikern erhielt der Newcomer die beste Gesamtnote. Bewertet wurden die Leistungen deutscher Kontaktlinsen- und Kontaktlinsenpflegemittel-Lieferanten.

Im Bereich Pflegemittel belegte MPG&E den ersten und bei den Kontaktlinsen den zweiten Platz. Das Bordesholmer Unternehmen liegt damit noch vor Marktgrößen wie Wöhlk, AMO, Ocular Sciences, CIBA, Bausch & Lomb oder Johnson & Johnson.

„Entscheidend für die Spitzenposition ist unser Service und unsere Produktqualität“, sagt Volker Grahl, Geschäftsführer bei MPG&E. „Mit einem Tastendruck auf seinem Computer kann ein Augenoptiker in Berlin oder Bielefeld quasi die Produktion einer hochpräzisen Kontaktlinse in Gang setzen und hat am nächsten Tag seine Bestellung im Hause - und das zu einem günstigen Preis“. Die befragten Augenoptiker sehen das ähnlich: Die besten Noten vergaben sie in den Kategorien Lieferverhalten, Preis-/ Leistungsverhältnis, Vertriebspolitik und Außendienstbetreuung.

Besondere Aufmerksamkeit erlangte MPG&E-Contactlinsen 2003, als es die neue orthokeratologische Kontaktlinse DreamLens, die über Nacht Sehschwächen korrigiert, erfolgreich auf dem deutschen Markt etablierte.

Auch die Marktbefragung 2006 bestätigte die Leistungen des Unternehmens mit dem zweiten Platz in der Gesamtbewertung. Damit beweist MPG&E den Anspruch, hohe Qualität nachhaltig aufrecht erhalten zu können.

Stand: Januar 2007

**Pressekontakt**

PR-Team MPG&E

c/o ACIES Kommunikation

Axel LudwigTel.: +49 (30) 23 63 67 - 23

Fax: +49 (30) 23 63 67 - 30

mpge@acies.de

**Pressetexte und -fotos als Internet-Download:**

[www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)