## Presseinformation

### 12. Januar 2018

# MPG&E feiert Premieren

## Opti 2018 bei MPG&E: neue Produkte, neuer Standort, attraktive Opti-Extras und -Rabatte und Drinks und Leckereien an der Dreambar

(Bordesholm) – An seinem Messestand auf der Opti in München feiert das MPG&E-Team vom 12. bis 14. Januar 2018 zahlreiche Premieren (Halle C4, Stand 102). Mitgebracht haben die Bordeshol­mer Kontaktlinsenspezialisten neue Produkte, attraktive Rabatte und Opti-Extras, neue Ideen zur Umsatzsteigerung, Vorträge mit einer echten Weltpre­miere, die fusion-Lounge sowie Leckereien an der neuen Dreambar.

**fusion 1day astigma: Torisch neu, torisch stabil, torisch komfortabel**

Die fusion 1day-Serie von Safilens hat ab sofort eine torische Ergänzung: die fusion 1day astigma. „Die fusion 1day astigma erfüllt alle Anforderungen, die anspruchsvolle Anpasser und Kontakt­linsenträger an eine torische Kontaktlinse haben“, wie MPG&E-Geschäftsführer Fabian Hasert betont. „Zum einen ist sie dank ihrer neu entwickelten SleekForm außergewöhnlich dünn und deshalb sehr angenehm zu tragen. Zum anderen haben die Safilens-Inge­nieure ein torisches Design entwickelt, das die Linse äußerst schnell und sicher stabilisiert. Das Ergebnis: eine exzellente Sehqualität.“

Zum besonderen Tragekomfort trägt auch die patentierte fusion­technology™ bei, dank der sich erstmals Hyaluron und TSP® (natürliches Tamarindensamen-Polysaccharid) in das Material der Kontaktlinsen einlagern ließ. Beide Stoffe werden kontinuierlich über den Tag an die Augen abgegeben und befeuchten und schüt­zen sie.

#### Weltpremiere: fusion 1day vista gegen Asthenopie

Eine echte Weltpremiere präsentiert der italienische Premium-Kontakt­linsenhersteller Safilens exklusiv auf der Opti: fusion 1 day vista ist die weltweit erste Tagesaustausch-Kontaktlinse für Asthe­nopie – und eröffnet damit ein voll­kommen neues Segment im Markt der Tageslinsen. Das sogenannte D-Stress-Design basiert auf der von Safilens patentierten afokalen Geometrie und ist darauf

ausgelegt, die Augenanstrengung merklich zu reduzieren. Zum ho­hen Tragekomfort trägt außerdem die fusiontechnology™ bei.

Präsentiert wird die Weltneuheit am MPG&E-Stand (Halle C4, Stand 102) an allen Opti-Tagen um 13:30 Uhr sowie am Freitag und Sams­tag zusätzlich auch um 15:30 Uhr.

**Für Freiheit 2018: Mit DreamLens Umsatz aufladen**

„Nachts Sehkraft aufladen“ – das ist auch 2018 das Motto einer Endverbraucher-Kampagne, mit der MPG&E Augenoptiker und Augenärzte beim Thema Orthokeratologie unterstützt. Neuer Bestandteil der „Für Freiheit“-Kampagne ist ein Endverbraucher-Infoabend mit dem Vortrag eines Ortho-K-Experten. „Auf einem sol­chen Infoabend können Augenoptiker ihre Kunden in lockerer Atmo­sphäre für das Thema Orthokeratologie begeistern und so langfris­tig ihren Umsatz steigern“, ist MPG&E-Produktmanagerin Anja Clages überzeugt. „Auf der Opti können Ortho-K-Interessenten außerdem richtig Geld sparen“, so Clages weiter. „Denn für Besu­cher unseres Messestandes haben wir den Preis für ein 2-tägiges Orthokeratologie-Seminar vor Ort um 50% gesenkt.“

Außerdem unterstützt MPG&E seine Kunden im Rahmen der „Für Freiheit“-Kampagne mit fachlichem Know-how und einer umfang­reichen Ausstattung. Dazu zählen unter anderem ein Dekopaket mit Plakaten, Schaufenster-Deko und Give-aways sowie ein Medien­paket mit Anzeigen, Mailing, Onlinebannern, Presseinfos und Face­book-Posts.

**Für jetzt und später: Myopie-Management mit MPG&E**

Veränderte Lebensbedingungen und -gewohnheiten sowie der zunehmend digitalisierte Lebenswandel machen Myopie zu einer wahren Volkskrankheit. Damit die Kinder von heute auch morgen noch gut sehen können, stellt MPG&E auf der Opti sein neues Pro­gramm Myopie-Management vor. Um Myopie bei Kindern effektiv zu managen und die Progression aufzuhalten, unterstützen die Kontaktlinsenspezialisten Augenoptiker und Augenärzte auf meh­reren Ebenen:

1. Know-how: Im neuen Seminar „Myopie-Management“ bietet MPG&E zu diesem umsatzträchtigen Thema alles Wissens­werte von den Grundlagen bis hin zu aktuellen Forschungs­ergebnissen.
2. Kommunikation: Ein umfassendes Deko- und Medienpaket unterstützt Augenoptiker und Augenärzte bei der Ansprache und Betreuung von Eltern und Kindern.
3. Kontaktlinsen: Nachweislich können die orthokeratologi­sche DreamLens und die weiche ECCO soft 4 seasons zoom CD die Myopie-Progression begrenzen.

**Dreambar: Tapas und mehr**

Neben Premieren, Produkten, Vorträgen und inspirierenden Gesprächen warten in der Dreambar am MPG&E-Messestand auch kleine Leckereien und warme und kalte Getränke auf die Besuche­rinnen und Besucher.

##### Pressekontakt

|  |  |
| --- | --- |
| PR-Team MPG&E  c/o ACIES Kommunikation  Axel Ludwig Bülowstr. 66, 10783 Berlin | Tel.: +49 (30) 23 63 67 - 23  Mobil: +49 (172) 720 96 17 E-Mail: mpge@acies.de |

**Pressetexte und -fotos als Internet-Download:** [www.mpge.de/presse](http://www.mpge.de/presse)